

E-ticaret SEO Teknikleri - E-ticaret SEO Rehberi

Eğer e-ticaret sektöründeyseniz , hayatınızı idame etmek veya daha da büyüme için iş olarak **eticaret** ile uğraşıyorsanız, websiteniz hayat damarlarınızdan biri demektir. Ve **E-ticaret seo çalışmaları** da websiteniz için oldukça kritik çalışmalardır. Bu yazımda e-ticaret seo nasıl yapılır , online alışveriş sitelerinde seo çalışmaları yapılırken hiyerarşi nasıl olmalıdır ve nelere dikkat edilmelidir paylaşacağım.

E-ticaret sektörü küçük ve orta işletmeler için artık oldukça sıkıcı bir arena haline dönüştü. Eskiden genel bir e-ticaret sitesi açıp satış yapmak mümkün iken, şimdi sektör sektör, niche niche piyasa ayrıldı ve niche sektörlerde bile kıyasıya bir rekabet oluşmaya başladı. Çünkü herkes e-ticaret üzerinden para kazanmak ve başarılı olmak istiyor. Bu nedenle herkes google'da ilk sırada yer almak istiyor ve bunun için elinden gelenin en iyisini yapmaya çalışıyor. Ancak bu bir süreç olduğundan, siz hem satış yapamazken hem de eticaret seo çalışmaları için para harcarken, ilk sıradaki rakibinizin çatır çatır para kazanıyor ve markasını geliştiriyor olması can sıkıcı bir durum olabilir.

İster sektöre yeni başlıyor olun ister e-ticaret siteniz hali hazırda çalışıyor olsun sizler için hazırladığım e-ticaret seo rehberine dikkat etmeniz de fayda var. Bu rehber herhangi bir platforma özel değildir. Tüm platformlarda geçerlidir (opencart , wordpress woocommerce , magento , prestashop , etsy vs.)

E-ticaret seo yapılması gerekenler listesini tamamladığınızda aslında websiteniz için neler yapılması gerektiğini anlayacaksınız. Listedeki bazı maddeleri yazılımcılarınızla veya site geliştiricilerinizle paylaşmanız gerekebilir, teknik noktalar da var çünkü.

E-ticaret Seo yapılması gerekenler listesi adım adım sektörde başarılı olmak için nelere dikkat etmeniz gerektiğini açıklar.

- Sektörünüz için hangi anahtar kelimeler daha ilgi çekici ?
- Bu anahtar kelimeleri websitenizde nasıl kullanabilirsiniz ?
- Websitenizdeki sayfalar nasıl ve birbiri ile nasıl bağlantılı ?
- Websitenizde yer alan içerikler sözkonusu olduğunda, aklınıza takılan hususlar neler ?
- Arama motorlarının botları websitenize geldiğinde teknik açıdan mükemmel ve anlaşılabilir bir site ile karşılaşıyorlar mı ?

SEO çalışmalarını websitenizi açtıktan sonra tamamlamayı aklınızdan geçirmeyin : kullanıcılar ve botlar sitenize geldiği zaman bir inşaat alanı ile karşılaşmamalı, bu nedenle e-ticaret siteleri için yapılması gerekenler listesini önceden tamamlayıp sitenizi sonradan açmanız her zaman sizin avantajınıza olacaktır.

Anahtar Kelime Analizi

Websitenizin genel yapısı ve teknikal kısımlarına girmeden önce , alıcılarınıza sunduğunuz ürünleri alıcılar arama motorlarında ararken hangi kelimeleri kullanıyorlar çok iyi bir analizden geçirmeniz gerekmektedir. Hangi anahtar kelimeler gerçekten size faydalı, hangileri sadece faydalı olduğunu düşündüğünüz ancak reelde size bir katkısı olmayacak anahtar kelimeler, tespit etmeniz gerekmektedir. E-ticaret siteleri için Anahtar kelime analizi aslında websitenizin yakıtıdır. Bir araçta yakıt ne kadar kaliteli ve çok olursa o kadar uzun yol gidersiniz. Ancak nasıl bir araçta yakıtın koyulduğu yer, koyulma şekli ve koyulacak maksimum yakıt miktarı bellidir, websitenizde de anahtar

kelime kullanımında dikkat etmeniz gereken noktalar bulunmaktadır. Bunlara değineceğim.

Özetle, anahtar kelime analizi anahtar kelimelerin :

- Hedef kitlenizle uyumlu olup olmadığı
- Gerçekten arama motorlarında aranıyor olması
- Sıralamada başarı sağlamak için gerçekçi olması
- Sektör için değer taşıyor olması

başlıkları göz önünde bulundurarak yapılmalıdır.

Pro Tip : Websitenizi yeni açılıyorsanız ilk etapta aranma hacmi ve rekabeti düşük, long tail anahtar kelimelere yönelmeniz ve bu anahtar kelime sayısını bol tutmanız sitenizin daha hızlı bir şekilde sıralama almasını sağlar. Gerçekçi olmakta fayda var. **Laptop** aramasında ilk sırada çıkmak elbette sizi zengin edebilir ama yeni bir site için imkansızdır. Bu nedenle "lenovo ideapad 320 i5 8250u mx150 satın al" gibi bir anahtar kelime üzerinde yoğunlaşırsanız çok daha hızlı bir şekilde sıralama alırsınız. Evet, laptop kelimesi ayda yüzbinlerce kez aratılıyor ve bizim anahtar kelitemiz 30-40 kez aratılıyor olabilir. Ama çok spesifik bir arama olduğundan dönüşüm oranınız kesinlikle yüksek olacak ve sizi **e-ticaret seo çalışmalarınızda** amacınıza ulaştıracaktır.

Anahtar Kelime Stratejisi

Anahtar kelime analizi yaptınız , anahtar kelime listesi veya listeleri çıkardınız. Şimdi sıra bu anahtar kelimeleri websitenizin sayfalarında veya ürünlerinizde kullanmaya sıra geldi. peki bu anahtar kelimeleri nasıl kullanacaksınız ? İşte bu noktada anahtar kelime stratejisini iyi ve etkili bir şekilde kurmanız gerekmektedir. Anahtar kelimeleri belirledikten sonra alttaki tablo gibi kategori, alt kategori, hacim , zorluk ve değere göre haritalandırabilirsiniz.

Adım 1 : Anahtar Kelime - Sayfa Haritası

Anahtar Kelime	Kategori	Alt Kategori	Alt Kategori	Alt Kategori	Aranma Hacmi	Zorluk Derecesi	Sektör Değeri
televizyon	Genel				90.000	Yüksek	Düşük
plazma	Plazma TV'ler				5.500	Yüksek	Orta
led tv	Led TV'ler				22.000	Yüksek	Yüksek
samsung led tv	Led TV'ler	Samsung			6.600	Yüksek	Yüksek
led tv samsung 40 inch	Led TV'ler	Samsung	40 inch		50	Orta	Yüksek
led tv samsung 40 inch fiyat	Led TV'ler	Samsung	40 inch	fiyat	50	Orta	Yüksek

Smart tv samsung	Smart TV'ler	Samsung			400	Yüksek	Yüksek
led tv sony 32 inch	Led TV'ler	Sony	32 inch		100	Yüksek	Yüksek

Sonrasında bir tablo da sizin oluşturmanız gerekmektedir. Şu başlıkları içeren bir tablo oluşturun :

- URL
- Anahtar Kelime #1
- Anahtar Kelime #2
- Başlık
- Meta Description
- H1 Başlığı
- H2 Başlığı

Şimdi sıra geldi yukarıdaki harita ve alttaki tabloya göre ürün bilgileri oluşturmaya. Ürün sayfanız için 2 anahtar kelime belirleyin, bu 2 anahtar kelimeyi URL'de başlıkta meta description'da h1 ve h2 tag'lerinde geçirin.

Pro Tip :

- Aynı sayfada aynı anlama gelen kelimeleri (tv ve televizyon gibi) kullanın.
- Her sayfa için çok sayıda odak anahtar kelime kullanmayın, maksimum 2 odak anahtar kelimeniz olsun.
- Zor kelimeleri sitenizdeki en güçlü sayfalarda kullanmaya çalışın. Mesela televizyon kelimesi sıralama alması çok zor bir kelimedir, bu kelimeye sitenizin en güçlü sayfalarından olan anasayfanızda yer verin.

Ürünlerinizin içeriğini teker teker bu şekilde oluşturmaya başladıktan sonra zamanla herşeyin kendiliğinden şekillendiğini göreceksiniz. Ayrıca zamanla sitenizdeki sayfalarda ve ürünlerdeki eksik anahtar kelimeleri de keşfetmeye başlayacak farklı kombinasyonlar bularak daha avantajlı konuma geleceksiniz.

Adım 2 : Anahtar Kelimeleri Sayfalara Ekleme

Anahtar kelimeler , html elementler , içerik gövdesi ve bağlantılara koyularak sayfa içeriğine eklenebilir.

A) Html Elementler :

Başlık (Title) , Açıklama (Meta Description) , H1 ve H2 elementleri anahtar kelime kullanabileceğimiz etkili html elementlerdir.

Pro Tip :

- En önemli Anahtar Kelimeyi Title , H1 ve H2'de en başta kullanın.
- Eğer tam eşleşen anahtar kelimeyi html elementlerde kullanamıyorsanız, çok zorlamayın, ziyaretçilerin gözüne en hoş gelen versiyonunu kullanın.
- Birden fazla H2 Tag'iniz varsa, anahtar kelimeyi tüm h2'ler kullanmak için kendinizi zorlamayın.
- Html elementleri doldururken şunu da göz önünde bulundurun : Ziyaretçiyi ürün ile ilgili daha fazla bilgi almaya hatta daha da iyisi satın almaya iten nedir veya tetikleyen nedir ? Fiyatınız mı , teslim süreniz mi, konumunuz mu , avantajınız

nedir ? Bunların cevaplarını da gereken html bölümlerde kullanın.

Tüm bu çalışmaları tamamladığınızda şu tablo gibi bir tablo elde edeceksiniz :

URL	Anahtar Kelime #1	Anahtar Kelime #2	Başlık	Meta Açıklama	H1 Başlığı	H2 Başlığı
/	Televizyon	TV	Televizyon Marketi - Hemen TV Satın Al !	Televizyon mu arıyorsun ? Fevzi.Co Market'de kaliteli TV'ler uygun fiyatlarla!	Televizyon Marketi	Televizyon Satın Almak mı istiyorsunuz ?
/plasma/	plazma tv	plazma tv fiyatları	Plazma tv fiyatları - Site Adı	Plazma TV mi arıyorsun ? Fevzi.Co Market'de kaliteli TV'ler uygun fiyatlarla!	Plazma Tv Marketi	Plazma Tv Satın Almak İçin En Doğru Adres
/led/	led tv	led tv fiyatları	Led tv fiyatları - Site Adı	Led TV arıyorsun ? Fevzi.Co Market'de kaliteli TV'ler uygun fiyatlarla!	Led Tv Marketi	Led TV Online Alışveriş Sitesi
/led/samsung/	samsung led tv	samsung led tv fiyatları	Samsung led tv fiyatları - Site Adı	Samsung Led TV arıyorsun ? Fevzi.Co Market'de kaliteli TV'ler uygun fiyatlarla!		
/led/samsung/40-inch/	40 inch samsung led tv	40 inch samsung led tv fiyatları	40 inch samsung led tv fiyatları- Site Adı	40 inch Samsung Led TV arıyorsun ? Fevzi.Co Market'de kaliteli TV'ler uygun fiyatlarla!	40 inch Samsung Led TV	Neden 40 inch Samsung Led tv satın almalısınız ?

Pro Tip :

Başlık , Meta Description , H1 ve H2 başlıkları oluşturmak için şablonlar oluşturun. İyice düşünülp oluşturulmuş şablonlar işinizi çok kolaylaştıracağı gibi size zaman da kazandırır. İyi bir şablon %80 oranında ürünlerinizin html elementlerini doğruca doldurmaya yarar ancak yine de kalan %20 gibi bir kısım için özel başlık, description vb

gibi manuel giriş yapmanız gerekebilir.

Örnek başlık (Meta Title) şablonu :

En ucuz [urun-adi] fiyatları - [site-adi]'dan satın al !

Örnek çıktı : En ucuz samsung led tv fiyatları ! Fevzi.co'dan Satın Al !

Örnek meta description şablonu :

Aşağıdaki parantezler içerisindeki kelimelerin random kullanılacağını, köşeli parantezler ise değişkene bağlı olduğunu belirtmektedir.

(Kaliteli,Garantili,En iyi) [urun-adi]([en uygun, en ucuz, indirimli, taksitli) fiyatları ile [site-adi]'da. (Hemen,şimdi) [urun-adi] (satın al , sipariş ver) !

Örnek çıktılar :

Kaliteli samsung led tv en uygun fiyatları ile Fevzi.co'da. Hemen samsung led tv satın al !

Garantili samsung led tv indirimli fiyatları ile Fevzi.co'da. Şimdi Samsung led tv sipariş ver !

Gördüğünüz gibi, random kelime listesini artırdıkça anlamlı ve tamamen birbirinden bağımsız descriptionlar oluşuyor.Elbette bunu başarabilmek için bir yazılımcı ile çalışmanız ve çok detaylı bir analizden sonra yazdırmanız gerekmektedir.

B) İçerik Gövdesi

İçerik gövdesi ürün sayfalarında ürün açıklamaları, kategori sayfalarında kategori açıklamalarıdır. Hepsiburada bu konuda çok başarılı.

Hepsiburada örnek ürün açıklaması :

Bu sayfa aslında devam ediyor ve toplam kelime sayısı 1100 !! Ürünün detaylı fotoğrafları çok geniş ürün açıklaması, ürünün teknik özellikleri gibi tüm detaylar yer alıyor, [buradan](#) inceleyebilirsiniz.

Hepsiburada örnek kategori açıklaması :

Hepsiburada, kategori açıklamalarını kategori sayfalarının en altına koyuyor, bu da uzun uzadıya açıklamaların ürünleri aşağı basmasına engel oluyor. Kullanıcılar kategoriye girince en önce ürünleri görüyorlar ki aradıkları da ürünler ve arama motorları için de uzunca kategori açıklaması yazma alanı oluşuyor ki botların aradıkları da bunlar.

Pro Tip :

- İçerik gövdesi en az 300 kelimedenden oluşmalıdır.
- Anahtar kelimeyi tam eşleme olarak kullanma adına cümleleri zorlamayın.
- Arama motorlarına uygun açıklama yazarken o bölümü okuyacak kullanıcıyı da düşünün. Saçma ve anlamsız paragraflar kullanmayın.
- Anahtar kelimelerin tekil veya çoğul varyasyonlarını içerikte barındırın.

C) BAĞLANTILAR

Bağlantılar e-ticaret seo tekniklerinde hayati önem taşıyan konulardandır. Ana menü, alt menüler, footer menüler, breadcrumb'lar gibi navigasyonel elemanlar oldukça önemlidir. Ziyaretçi bu yollarla site içerisinde gezinir, botlar bu yolları takip eder vb.

Bu konuyla ilgili daha fazla detayı bir sonraki alt başlıkta vereceğim ancak şunları öncesinde bilmenizde fayda var ;

Anahtar kelimeleri bağlantılarda geçirin, tam eşleme kullanmaya çalışın ancak olmuyorsa zorlamayın.

Site içi rank akışını sağlayın, önemli sayfalardan diğer sayfalara bağlantı verin. Örneğin, Anasayfadan kategori sayfalarına, kategori sayfalarından alt kategori sayfalarına bağlantı verin. Birbiri ile alakalı kategori sayfalarınızdan birbirlerine bağlantı verin, site içi gezintiyi kolaylaştırın.

Sitenin Teknik Mimarisi

Sitenizde bulunan veriyi çok iyi bir şekilde kullanıcıya sunmak, bir sanattır. Görsel ve yazılımsal olarak, kullanıcı deneyimini ön planda tutarak tasarlamak ve bunları yaparken arama motorlarını da göz önünde bulundurmak ayrı bir yetenektir. Sitenin teknik mimarisi, kullanıcı deneyimi ile e-ticaret seo çalışmalarını bir noktada toplayan alandır. [Web tasarımının seoya etkisini](#) daha önce yazmıştım.

Bir e-ticaret sitesi oluştururken dikkat etmeniz gereken yapılar aşağıdaki gibidir.

Navigasyon

Yukarıda e-ticaret seo çalışmaları için anahtar kelime stratejisi anlatırken navigasyonda anahtar kelime kullanmanızın gerekliliğinden bahsetmişim. Şimdi bir de kullanıcı gözüyle olaya bakalım.

Navigasyonda yer almasını istediğiniz tüm sayfaların listesini çıkarın ve bunları gruplayın. Bu gruplama işlemi yani hiyerarşiyi oluştururken birbiri ile ilgili sayfaları bir arada tutun. Örnek olarak, Ayakkabı, Gömlek ve Kravat sattığınız sitenizde footerda kategorilere link vereceksiniz. Ayakkabı ile alakalı alt kategorileri bir sütunda, gömlek ile alakalı alt kategorileri diğer bir sütunda ve kravat ile alakalı alt kategorileri başka bir sütunda tutun.

Aşağıdaki gezinti türlerini sitede bulundurun :

- Ana Bağlantılar
- Sidebar Bağlantıları
- Footer Bağlantıları
- Breadcrumb'lar

Sayfa Şablonları

E-ticaret sitesi içerisinde ihtiyacınız olan sayfa şablonlarıdır. Oluşturacağınız e-ticaret sitesinin sektörüne göre ihtiyaçlar değişebilir ancak genel olarak tüm e-ticaret sitelerinde kullanılan önemli sayfa şablonları aşağıdaki gibidir.

- Anasayfa

- Ürün Kategorisi Sayfası
- Ürün Sayfası
- Blog Sayfası
- Genel Sayfalar (bilgi,yardım,iletişim vb)

Sayfalar

Her sayfa için, aşağıdaki bilgilerin bir listesini yapın:

- İsim
- Uygulanabilir sayfa şablonu
- Kısa Açıklama
- URL
- Ebeveyn Sayfa (Üst Sayfa)
- İlgili Anahtar Kelimeler
- Sayfa Başlığı (Meta Title)
- Sayfa Açıklaması (Meta Description)
- H1, H2, H3 vb başlık tag'leri
- Alakalı ürünlerin daha fazla satılmasını sağlayan çapraz linkler
- Bağlantı ilişkileri (örneğin link rel = "canonical", rel = "prev" ve rel = "next")
Bakınız : [html rel nedir](#)
- İndexlenme yönergesi (index/noindex)

Binlerce üründen oluşan bir e-ticaret sitesinde yukarıdaki liste aslında gereksizdir, her bir ürün için yapılması imkansızdır, bunları yazmamdaki amaç olayı derinlemesine anlamanızı sağlamaktır. Yoksa zaten hazır platformların birçoğu bu maddeleri otomatik yapıyor ve kullanan binlerce site sahibi bunların farkında değil.

Ürün İsimleri

Ürün isimlerini çok dikkatli seçmeniz gerekmektedir. Ürün isimleri insanları aradığı anahtar kelimelerin aynısı veya kombinasyonları olarak seçilmelidir.

Görsel Optimizasyonu

Ürün görselleri bir e-ticaret sitesi için hayat damarlarındandır. Herkes ürün görsellerinin öneminin farkında ancak e-ticaret seo çalışmalarındaki öneminin farkında değil. Çok iyi görsel ürün satar, çok iyi optimize edilmiş görsel trafik çeker. Görsellerle ilgili teknik olarak bilinmesi gerekenler aşağıdaki gibidir :

- Görsel Adı ("urun-adi.jpg")
- Görsel Alt yazısı ("urun-adi")
- Görsel Başlığı ("urun-adi")
- Görsel Alt Tag'i (" Ürün ve Ürün ismi ile alakalı kısa bir açıklama)

Görsellerle alakalı optimize edilmesi gereken bir diğer durum da, masaüstü bilgisayarlarda yüksek kalite , mobil cihazlarda daha optimize edilmiş bir kalite olarak kullanılmalıdır. Mobil cihazların büyük bir bölümü wirelessla değil 3G ve daha düşük kalite ağla internete bağlanmaktadır. Yüksek kaliteli bir görsel site açılış hızını artıracak , bu da ziyaretçi kaybına, hemen çıkma oranının artmasına ve dolay yoldan sıralama kaybına neden olacaktır.

Kaynak : Fevzi.co [E-ticaret Seo Rehberi](#)